



DAVID HOŘICKÝ

Miluje lyžování, a to v jakékoli podobě. Jak televizní přenosy, tak jako lyžař na alpských sjezdovkách. Také proto je jeho nejoblíbenější víno to z Itálie.



D&S DESIGN PRAGUE/GERIN
JEDNATEL

Jaké časopisy kupujete?

Odebírám Ekonom, Forbes, Strategii. Často, i když nepravidelně, čtu Respekt, Týden a rád listuji v pěkných časopisech o hodinkách.

Jaké pravidelně sledujete webové stránky?

Zpravodajské české servery iHNed.cz, E15.cz, Aktualne.cz, Lidovky.cz. V případě zajímavých kauz se rád podívám i na zahraniční zpravodajství. Pohled zvenčí na naši zemi je někdy velmi zajímavý.

Jaký televizní kanál sledujete nejčastěji a proč?

ČT24, a to většinou až v nočních hodinách. Jinak sportovní kanály, kde vyhledávám převážně tenis a alpské lyžování. ČT4 mne zaujala projektem Se Čtyřkou na vrchol. To je počín, kterému fandím.

Jaká reklama vás v poslední době nejvíc štví, jaká je naopak oblíbená?

TV reklamy moc nesleduji. Díky svému oboru musím sledovat převážně venkovní reklamu, a pokud mám být upřímný, většinou mne štvou kampaně, které netiskneme. Obdivuji naopak styl a kontinuitu kampaní Stanislava Bernarda. Je hodně slušných OOH kampaní nadnárodních firem, ale ryze

českých exekucí opravdu dobrých již tolik není. Aktuálně mne potěšil i T-Mobile. Myslím, že dvojici svých konkurentů alespoň v marketingové komunikaci o krok předběhl.

Jaký je váš oblíbený podnik, jaké máte nejraději jídlo a jaký nápoj?

Na dobrý steak či tatarák rád zajdu do Elan Bar Caffé ve Špindlu. Na italskou kuchyni se stavím občas do Koga. Další můj oblíbený podnik v Praze je Grosseto Marina. Výhled na Hradčany snad nemůže již být lepší. Mým oblíbeným nápojem je určitě červené víno. Preferuji opět italské.

Kde byste si přál být ve své kariéře za deset let?

To je těžké. Ve svém oboru pracuji již patnáct let a zatím mě práce stále baví. Každopádně bych se chtěl více věnovat neziskovkám a podílet se na projektech, které mají opravdový smysl. Skloubit oboje dohromady by pro mne bylo ideální řešení.

Jak často jdete po práci s kolegy či klienty na skleničku?

Zde mám určitě velké mezery. S klienty, hlavně v čase vánočním, vždy ještě nějak zvládám. Ale přiznám se, že s kolegy z práce de facto nezajdu. Pokusím se ale polepšit...

STRATEGIE

www.strategie.cz

ADRESA REDAKCE
Strategie, Mezi Vodami 1952/9

VYDAVATEL
Mladá fronta a. s.
143 00 Praha 4 – Modřany
IČ: 49240315

TELEFONNÍ PROVOLBA
225 276

VZOR E-MAILOVÉ ADRESY
prijmeni@mf.cz

GENERÁLNÍ ŘEDITEL
David Hurta

ŠÉFREDAKTOR
Miroslav Honsů – I. 294 (honsu@mf.cz)

ZÁSTUPCE ŠÉFREDAKTORA
Petr Kamenický – I. 377

EDITOR
Petr Novotný – I. 307
Jan Müller – I. 391

WEBEDITOR
Jana Brassányová – I. 293



MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE
Jana Brassányová – I. 293

MÉDIA
Daniel Deyl – I. 234

STÁLÍ SPOLUPRACOVNÍCI
Johana Doubravová, Karel Hostka,
Petr Kočí, Aleš Hudský, Pavel Pichl,
Karel Troška, Iva Pospíšilová, Pavel Máša,
Helena Veselá, Zdeněk Strnad

GRAFIK
Tomáš Houzar – I. 292

ART DIRECTOR
Petr Honzátko – I. 131

OBRAZOVÝ EDITOR
Michaela Rálišová – I. 219

JAZYKOVÁ REDAKCE
Petr Novotný – I. 307

REDAKČNÍ RADA
Pavel Brabec, Vladimír Bystrov,
Jaroslav Cír, Miloš Čermák, Ondřej Drábek,
Vladimír Jarkovský, Jiří Janoušek,
René Jež, Oto Klempíř, Petr Koubský,
Milan Kruml, Jan Tuček, Filip Winter

ŘEDITEL DIVIZE ČASOPISY
Jan Martinek

OBCHODNÍ ŘEDITELKA
DIVIZE ČASOPISY
Tatiana Kériová

INZERCE
Group Sales Manager Alena Seidelová,
+420 724 774 034
Senior Sales Manager Věra Buraltová,
+420 724 681 559
Senior Sales Manager Ivana Ratajová,
+420 725 036 036
Sales Manager Kateřina Vacková,
+420 724 823 823
Junior Sales Manager Adéla Roháčková,
+420 225 276 478

MARKETING
Hana Holková (ředitelka marketingu) – I. 276
Štěpán Růžicka (Brand Manager) – I. 449

DISTRIBUCE
Soňa Štárhová (vedoucí distribuce) – I. 252
Michaela Urbanová (manažer předplatného) – I. 253

WEB
Vlastimil Novák – I. 375
Václav Šorf – I. 433

PŘEDPLATNÉ PRO ČR
Postservis, Poděbradská 39, 190 00 Praha 9
tel. 800 300 302
predplatne.mf@cpst.cz; www.periodik.cz

PŘEDPLATNÉ PRO SR
Mediaprint Kapa - Pressegrasso, a.s., oddelenie inej
formy predaja, Vajnorská 137, P.O. BOX 183, 831 04
Bratislava; e-mail: predplatne@abompkapa.sk;
tel.: +421 244 458 821

PŘEDPLATNÉ PRO ZAHRANIČÍ
Mediaservis, Zákaznické centrum
Videňská 995/63, 639 63 Brno
tel. +420 532 165 165, export@mediaservis.cz

INTERNETOVÉ VYDÁNÍ
www.strategie.cz

VYCHÁZÍ
19. 7. 2012

TISKÁRNA
EUROPRINT a. s.
Evidenční číslo MK ČR: E 15724
ISSN 1210 – 3756

Není-li uvedeno jinak, pocházejí fotografie
a ilustrace z fotobanky shutterstock.com,
stock.XCHNG, Profimedia.cz



Strategie je členem POPAI