

DAVID HOŘICKÝ

D&S DESIGN PRAGUE/GERIN
ŘEDITEL SPOLEČNOSTI



→ **Čtete noviny a časopisy raději v papírové, či elektronické podobě?**
Koupil jsem si na svůj tablet dva časopisy a jedny noviny, nicméně po velmi krátkém čase jsem zjistil, že šustění papíru mi vyloženě chybí. Dnes jsem již plně zpátky u klasiky. To samé u mě platí s knížkou, musí být „pravá“, to znamená papírová.

→ **Jste na Facebooku?**
Jsem, ovšem nemám většinou čas být příspěvatelem. Obyčejně ho jen prolitnu na svém blackberry, abych byl v obraze, čím se přátelé baví. Občas z dovolené, opět vesměs přes mobil, přihodím nějakou fotku.

→ **Jaká je vaše nejoblíbenější reklama?**
TV stanice, které sleduji, reklamy nemají, případně je ani mít nemohou. I díky mému oboru ale sleduji pravidelně reklamu v outdooru, rád i porovnávám úroveň v ČR se zahraničím. Mám moc rád outdoor na nadaci Dobrého anděla. Krásný příklad, že když je reklama profesionálně připravená, může bezvadně fungovat i nekomerčnímu subjektu. Jinak mám rád venkovky automobilek. Z naprosté většiny jsou to profi vizuály. V poslední době mě

zaujala kampaň na nový Ford Mondeo či vizuály Mazdy. Naopak nechápu billboardy typu bílý papír + co největší logo + pneumatika nebo vakuované kuře. Takové reklamě, ale hlavně investici do ní moc nerozumím.

→ **Co vás v oboru aktuálně nejvíce štve?**
Naštěstí toho, co by štvalo, není mnoho, to by mne snad ani nebavilo pracovat. Již jsem si zvykl, že nemůžeme pracovat pro všechny na trhu, ale pro ty, co o kvalitu našich produktů a služeb stojí. Kdo je přesvědčen, že nejnižší cena je jedinou prioritou při výběru tiskárny, se musí spálit sám. Naštěstí takových není většina.

→ **Kolik dní v roce trávíte na dovolené a jaká je vaše nejoblíbenější destinace?**
Dovolenou plánuji v rámci roku jako ostatní kolegové, součtem jen jeden měsíc. Srdeční záležitost mé rodiny v létě je ostrov Korsika. Tento rok bude výjimečně na pevnině - v Provence. V zimní sezoně nesmějí chybět hory, a to v jakémkoli množství a skoro kdekoli. Tento rok jsme po letech zaskočili do Vysokých Tater a byli jsme velmi mile překvapeni. □

STRATEGIE

www.strategie.cz

VYDÁVÁ
Mladá fronta a. s.
Mezi Vodami 1952/9
143 00 Praha 4
www.mf.cz

GENERÁLNÍ ŘEDITEL
David Hurta

ŘEDITEL DIVIZE EURO E15
Tomáš Skřivánek

ŠÉFREDAKTOR
Igor Záruba

EDITOR
Petr Novotný
T: 225 276 244,
novotnyp@mf.cz

STÁLÍ SPOLUPRACOVNÍCI
Richard Gurýča, Aleš Hudský,
Iveta Křížová, Leoš Kyša,
Radek Polák, Tomáš Lemešani

INZERCE
Lenka Benetková
ředitelka
T: 225 276 481
benetkova@mf.cz

MARKETING
Hana Holková
ředitelka
T: 225 276 276
Markéta Priknerová
brand manažerka
T: 225 276 157

VÝROBA A DISTRIBUCE
Soňa Štárhová
ředitelka
T: 225 276 252
Michaela Mrázová
manažerka výroby a distribuce
T: 225 276 158
Lukáš Fabián
manažer předplatného
T: 225 276 145

OFFICE MANAŽERKA
Zuzana Faltová
T: 225 276 461

TISK
EUROPRINT a. s.

PŘEDPLATNÉ PRO ČR
All Production s. r. o.
P. O. BOX 732, 111 21 Praha 1
T: 800 248 248
mladafronta@predplatne.cz

ROZŠÍŘUJE V ČR
Mediaprint & Kapa Pressegrasso,
spol. s r. o.

PŘEDPLATNÉ PRO SR
Mediaprint Kapa - Pressegrasso a. s.,
oddelenie inej formy predaja, Vajnorska
137, P. O. BOX 183, 831 04 Bratislava
T: +421 244 458 821
predplatne@abompkapa.sk

OBJEDNÁVKY DO ZAHRANIČÍ
Mediaservis s. r. o., zákaznické
centrum, Vídeňská 995/63, 639 03 Brno
T: 532 165 165
export@mediaservis.cz

Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem se řídí všeobecnými obchodními podmínkami pro předplatitele. Předplatné se automaticky prodlužuje.

Číslo 5 vychází 22. května 2015
Registrace: MK ČR E 15724
ISSN 1210-3756

© Mladá fronta a. s. 2015
Přetisk a jakékoli šíření povoleno pouze se souhlasem vydavatele. Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Strategie vychází od roku 1993



MLADÁ FRONTA

mladá fronta 70 let
Jsmo s vámi již

v divizi Euro E15 dále vychází



FOTO: archiv