

Forbes

ČERNÁ & BÍLÁ

Jakub Havrlant
staví s českými miliardáři
největší obchodák regionu.
A je to buď, anebo.

CENA 89 Kč



TISKAŘI TĚLEM I DUŠÍ

FOTO: P. HRÁDEK, POSTPRODUKCE: M. KŘEPELKA

JE TOMU PŘÁVĚ DVACET LET, CO SE ZAČAL PSÁT PŘÍBĚH
POLYGRAFICKÉ SPOLEČNOSTI D&S DESIGN PRAGUE.

Na jaře roku 1997 vzniká v Praze malé grafické studio. Jeden počítač, jeden scanner, jedna kancelář a jedna velká chuť dvou kamarádů, Davida a Štěpána podnikat v oboru grafiky. „Vůbec jsme neměli jasné představy, co přesně chceme dělat za zakázky, a když už jsme první klienty na grafické práce měli, tak jsme nevěděli, kolik si za tu práci máme říct peněz, abychom to nepřežnali a hned o první zákazníky obratem nepřišli,“ líčí s úsměvem první měsíce podnikání David Hořícký, majitel firmy. Po půl roce fungování bylo jasné, že pouze grafické návrhy pro menší, tehdy hojně vznikající firmy, nejsou ani na dva průměrné platy zakladatelů firmy, natož na další rozvoj. Pak přišla zlomová zakázka. „Pro výrobce spodního prádla TIMO jsme získali zakázku na grafickou přípravu několika katalogů. Oni ovšem požadovali kompletní záruky na katalogy, tzn. nejen je graficky připravit, ale zajistit i jejich vytištění. Vše klaplo, katalogy se líbily a nám v tu chvíli došlo, že ke grafice, která nás sice hodně baví, ale neuživí, musíme přidat i polygrafické zpracování a dodávat tiskoviny na klíč komplet.“

Cesta k velkému formátu

Grafické studio se pomalu měnilo na polygrafickou společnost, dodávající na klíč katalogy, brožury, prospekty, výroční zprávy a další produkty od návrhu po vytištění ve stovkách až tisících kusů. Další zlom přinesl klient BauMax. Požadavkem byla pravidelná měsíční dodávka tisícových nákladů AO plakátů do jejich hobbymarketů. „Uměli jsme nabídnout něco v Česku tehdy unikátního, co tu nikdo neměl. Velké tiskové formáty se v té době vozily z Belgie a Francie, kam se létalo na náhledy, trvalo to dlouho a bylo to drahé. My jsme našli malého dodavatele zde v ČR, který se do té doby věnoval převážně tisku velkých map. Během dalšího roku jsme v kooperaci s ním dodávali velkoformátové plakáty pro několik dalších obchodních řetězců. Tak se narodila naše specializace na polygrafii velkého formátu v ofsetové technologii tisku.“ D&S Design Prague se stala během dvou let respektovanou polygrafickou společností se specializací na XL a XXL formát.

S Paul Gerinem na jedné lodi

Největší změny ovšem firmu teprve čekaly. Roku 2000 přišla nabídka středoevropského



polygrafického giganta velkého tiskového formátu, rakouské firmy Paul Gerin, výhradně zastupovat tuto společnost pro trh v České republice. „Nabídka byla pro nás šancí, se posunout z respektovaného, ale malého dodavatele na úroveň o několik levelů vyšší. Desítky tisíc metrů čtverečních výrobní plochy a nejdokonalejší tiskařské strojové vybavení slibovaly zcela jiný formát podnikání. Byli jsme tehdy nadšení a ani nad nabídkou moc nepřemýšleli,“ popisuje tuto dobu Hořícký. D&S Design Prague tedy krom běžných tiskovin či velkoformátových plakátů od léta roku 2000 dodává na český trh billboardy, bigboardy, citylighty a další outdoorové velkoplošné tiskoviny na tehdy ještě de facto vznikající billboardový český trh. Navíc díky špičkovému technologickému know-how tiskařského holdingu Paul Gerin v tak jemných tiskových fotorastrech, které i dnes jsou zcela unikátní. To již nebyla jedna malá kancelář, ale jedno patro prvorrepublikové vily v pražských Strašnicích. Následně v roce 2005 to bylo rozšíření firmy do celého třípatrového domu, v němž jsou nyní obchodní oddělení a oddělení výrobní produkce. Nechybí samozřejmě ani to, s čím firma začínala, tzn. grafické a DTP studio, dnes čítající 7 grafických stanic, a největší i oddělení POS/POP produkce, kde ve speciálním grafickém 3D programu vznikají zcela reálné předvýrobní vizualizace klasických i XXL POS produktů, které následně jsou i polygraficky firmou zpracovávány.

D&S Design Prague vyrostla po 20. letech v uznávanou polygrafickou společnost, pracující většinou dlouhodobě pro několik set společností, reklamních i mediálních agentur nejen na českém trhu. Je již 17 let výhradním zastoupením Paul Gerin GmbH & Co. KG, tiskárenské firmy s historií na evropském trhu sahající do roku 1871.



PRINTERS BODY AND SOUL

PHOTO: P. HRÁDEK, POST-PRODUCTION: M. KŘEPELKA

The tale of the firm D&S Design Prague began exactly twenty years ago.

A small graphic studio was opened in Prague in the spring of 1997. One computer, one scanner, one office and the great enthusiasm of two friends, David and Štěpán, to work in the field of graphic design. 'We really had no clear idea what kind of jobs we wanted to take, and once we already had our first clients for graphic design work, we didn't know how much to charge for it. We didn't want to charge too much and lose them right away', said David Hořícký, owner of the firm, recounting the first months of business with a smile. After a half a year it became evident that graphic design alone for the numerous small firms that were popping up at the time would never provide two average salaries for the founders, let alone further expansion. And then came a job that changed everything. 'We got an order from the TIMO intimate wear company for the graphic design of several catalogues. However, they required a complete guarantee on the catalogues, i.e. both graphic preparations and printing. Everything worked out, they liked the catalogues, and we realised at that point that while we truly enjoyed graphic design, it was never going to be enough. We had to add printing so that we could deliver a complete product'.

The path to large format

The graphic studio slowly changed into a printing company supplying turnkey catalogues, brochures, pamphlets, annual reports and other products, from design to printing in runs of hundreds to thousands of copies. Another turning point was BauMax, a client that required a

regular monthly supply of thousands of A0 posters for their hobby markets. 'We knew how to offer something unique in the Czech Republic at the time, something no one else had. In those years, large print formats were brought from Belgium and France; businesses flew there for proofs, but it took a long time and it was expensive. We found a small supplier here in the Czech Republic that primarily printed large maps at the time. In cooperation with this company, we supplied large-format posters for several other retail chains during the following year. That was how we became specialised in large-format printing with offset printing technology'. Within two years, D&S Design Prague became a respected printing firm specialising in XL and XXL formats.

With Paul Gerin in one boat

But the biggest changes were still to come. The year 2000 brought an offer from a Central European giant in large-format printing, the Austrian firm Paul Gerin, to be their exclusive representative on the Czech Market. 'This offer represented a chance to move from being a respected but small supplier to a position several levels higher. Tens of thousands of square metres of production space and cutting-edge printing equipment promised an entirely different type of business. We were so excited at the time that we really didn't think the offer over', said Hořícký in describing the period. Hence, in addition to standard printed materials and large-format posters, D&S Design Prague since 2000 has supplied the Czech market with billboards, BigBoards,

Citylights and other large outdoor prints, a business that was still in its infancy at the time. Moreover, thanks to the top technological know-how of the Paul Gerin printing group, the resolution of our prints remains unique to this day. No longer a small office, the firm now occupied an entire floor of a First Republic villa in Prague-Strašnice. In 2005, the firm expanded to the whole three-storey building, now holding the sales and production departments. The firm naturally still has what it began with, i.e. a graphic design and DTP studio, today with 7 graphic stations, and now a POS/POP production department, where a specialised 3D graphic program produces completely real pre-production visualisation of classic and XXL POS products that are subsequently also printed by the firm.

Over 20 years, D&S Design Prague has grown into a recognised printing company that works in mostly long-term relationships with several hundred companies and advertising and media agencies at home and abroad. For 17 years now it has been the exclusive representative of Paul Gerin GmbH & Co. KG, a printing firm with a history on the European market stretching back to 1871.