

Forbes

ČERNÁ & BÍLÁ

Jakub Havrlant
staví s českými miliardáři
největší obchodák regionu.
A je to buď, anebo.

CENA 89 Kč



TISKAŘI TĚLEM I DUŠÍ

FOTO: P. HRÁDEK, POSTPRODUKCE: M. KŘEPELKA

JE TOMU PŘÁVĚ DVACET LET, CO SE ZAČAL PSÁT PŘÍBĚH
POLYGRAFICKÉ SPOLEČNOSTI D&S DESIGN PRAGUE.

Na jaře roku 1997 vzniká v Praze malé grafické studio. Jeden počítač, jeden scanner, jedna kancelář a jedna velká chuť dvou kamarádů, Davida a Štěpána podnikat v oboru grafiky. „Vůbec jsme neměli jasné představy, co přesně chceme dělat za zakázky, a když už jsme první klienty na grafické práce měli, tak jsme nevěděli, kolik si za tu práci máme říct peněz, abychom to nepřežnali a hned o první zákazníky obratem nepřišli,“ líčí s úsměvem první měsíce podnikání David Hořický, majitel firmy. Po půl roce fungování bylo jasné, že pouze grafické návrhy pro menší, tehdy hojně vznikající firmy, nejsou ani na dva průměrné platy zakladatelů firmy, natož na další rozvoj. Pak přišla zlomová zakázka. „Pro výrobce spodního prádla TIMO jsme získali zakázku na grafickou přípravu několika katalogů. Oni ovšem požadovali kompletní záruky na katalogy, tzn. nejen je graficky připravit, ale zajistit i jejich vytištění. Vše klaplo, katalogy se líbily a nám v tu chvíli došlo, že ke grafice, která nás sice hodně baví, ale neuživí, musíme přidat i polygrafické zpracování a dodávat tiskoviny na klíč komplet.“

Cesta k velkému formátu

Grafické studio se pomalu měnilo na polygrafickou společnost, dodávající na klíč katalogy, brožury, prospekty, výroční zprávy a další produkty od návrhu po vytištění ve stovkách až tisících kusů. Další zlom přinesl klient BauMax. Požadavkem byla pravidelná měsíční dodávka tisícových nákladů A0 plakátů do jejich hobbymarketů. „Uměli jsme nabídnout něco v Česku tehdy unikátního, co tu nikdo neměl. Velké tiskové formáty se v té době vozily z Belgie a Francie, kam se létalo na náhledy, trvalo to dlouho a bylo to drahé. My jsme našli malého dodavatele zde v ČR, který se do té doby věnoval převážně tisku velkých map. Během dalšího roku jsme v kooperaci s ním dodávali velkoformátové plakáty pro několik dalších obchodních řetězců. Tak se narodila naše specializace na polygrafii velkého formátu v ofsetové technologii tisku.“ D&S Design Prague se stala během dvou let respektovanou polygrafickou společností se specializací na XL a XXL formát.

S Paul Gerinem na jedné lodi

Největší změny ovšem firmu teprve čekaly. Roku 2000 přišla nabídka středoevropského



polygrafického giganta velkého tiskového formátu, rakouské firmy Paul Gerin, výhradně zastupovat tuto společnost pro trh v České republice. „Nabídka byla pro nás šanci, se posunout z respektovaného, ale malého dodavatele na úroveň o několik levelů vyšší. Desítky tisíc metrů čtverečních výrobní plochy a nejdokonalejší tiskařské strojové vybavení slibovaly zcela jiný formát podnikání. Byli jsme tehdy nadšení a ani nad nabídkou moc nepřemýšleli,“ popisuje tuto dobu Hořický. D&S Design Prague tedy krom běžných tiskovin či velkoformátových plakátů od léta roku 2000 dodává na český trh billboardy, bigboardy, citylights a další outdoorové velkoplošné tiskoviny na tehdy ještě de facto vznikající billboardový český trh. Navíc díky špičkovému technologickému know-how tiskařského holdingu Paul Gerin v tak jemných tiskových fotorastrech, které i dnes jsou zcela unikátní. To již nebyla jedna malá kancelář, ale jedno patro prvorepublikové vily v pražských Strašnicích. Následně v roce 2005 to bylo rozšíření firmy do celého třípatrového domu, v němž jsou nyní obchodní oddělení a oddělení výrobní produkce. Nechybí samozřejmě ani to, s čím firma začínala, tzn. grafické a DTP studio, dnes čítající 7 grafických stanic, a největší i oddělení POS/POP produkce, kde ve speciálním grafickém 3D programu vznikají zcela reálné předvýrobní vizualizace klasických i XXL POS produktů, které následně jsou i polygraficky firmou zpracovávány.

D&S Design Prague vyrostla po 20. letech v uznávanou polygrafickou společnost, pracující většinou dlouhodobě pro několik set společností, reklamních i mediálních agentur nejen na českém trhu. Je již 17 let výhradním zastoupením Paul Gerin GmbH & Co. KG, tiskárenské firmy s historií na evropském trhu sahající do roku 1871.



DRUCKEN MIT LEIB UND SEELE

FOTO: P. HRÁDEK, POSTPRODUCTION: M. KŘEPELKA

Vor genau zwanzig Jahren begann die Geschichte des polygrafischen Unternehmens D&S Design Prague.

Im Frühjahr 1997 entstand in Prag ein kleines Grafikstudio. Ein Computer, ein Scanner, ein Büro und die große Leidenschaft der beiden Freunde David und Štěpán in der Grafikbranche unternehmerisch tätig zu werden. „Wir hatten keine klare Vorstellung darüber, welche Aufträge wir genau realisieren möchten. Und als wir bereits die ersten Kunden hatten, wussten wir nicht, wie viel Geld wir für diese Arbeit verlangen sollten, um es nicht zu übertreiben und die ersten Kunden nicht gleich wieder zu vergraulen“, schildert mit einem Lächeln die ersten Monate der Unternehmung David Hořický, Inhaber des Unternehmens. Nach einem halben Jahr des Bestehens stand fest, dass die grafischen Entwürfe für kleinere, damals wie Pilze aus dem Boden schießende Unternehmen allein nicht einmal für die zwei Durchschnittsgehälter der beiden Unternehmensgründer, geschweige denn für die Weiterentwicklung ausreichten. Dann kam jener Auftrag, der den Durchbruch bedeutete. „Vom Unterwäsche-Hersteller TIMO erhielten wir den Auftrag, mehrere Kataloge grafisch vorzubereiten. Sie verlangten jedoch komplette Garantien für die Kataloge, was bedeutete, sie nicht nur grafisch vorzubereiten, sondern auch ihren Druck zu gewährleisten. Alles klappte, die Kataloge gefielen und uns wurde zu diesem Zeitpunkt klar, dass, obwohl uns die Grafik großen Spaß machte, wir mit ihr allein nicht unser täglich Brot verdienen konnten, sondern auch die polygrafische Verarbeitung übernehmen und die Druckerzeugnisse sozusagen schlüsselfertig liefern müssen.“

Der Weg zum Großformat

Das Grafikstudio verwandelte sich zunehmend in ein polygrafisches Unternehmen, das „schlüsselfertige“ Kataloge, Broschüren, Flyer, Jahresberichte und weitere Produkte vom Entwurf bis zum Druck, in Auflagen von hunderten bis tausenden Stück lieferte.

Eine weitere Wende brachte der Kunde BauMax. Der Wunsch war die regelmäßige monatliche Lieferung tausender A0-Plakate für die Hobbymärkte des Unternehmens. „Wir waren in der Lage, etwas in Tschechien damals Einzigartiges anzubieten, was es hier nicht gab. Großformate wurden zu jener Zeit aus Belgien und Frankreich eingeführt, wohin man jedes Mal zum Abgleich des Andrucks fliegen musste, was langwierig und teuer war. Wir fanden einen kleinen Lieferanten, hier in der Tschechischen Republik, der sich bis zu jenem Zeitpunkt überwiegend dem Druck großer Landkarten gewidmet hatte. Binnen eines Jahres lieferten wir in Kooperation mit ihm großformatige Plakate für einige weitere Handelsketten. So wurde unsere Spezialisierung auf die Polygrafie des Großformats in der Offsetdrucktechnologie geboren.“ D&S Design Prague stiegen im Laufe von zwei Jahren zu einem angesehenen polygrafischen Unternehmen mit Spezialisierung auf XL- und XXL-Formate auf.

Mit Paul Gerin in einem Boot

Die größten Veränderungen standen dem Unternehmen allerdings erst bevor. Im Jahre 2000 kam das Angebot des mitteleuropäischen polygrafischen Giganten im Großformat-Bereich, dem österreichischen Unternehmen Paul Gerin, um es auf dem tschechischen Markt exklusiv zu vertreten. „Das Angebot war für uns die Chance, von einem angesehenen, jedoch kleinen Lieferanten auf ein ganz anderes Niveau aufzusteigen. Zigtausende Quadratmeter Produktionsfläche und ein perfekter Maschinenpark versprachen ein völlig anderes Unternehmensformat. Wir waren damals begeistert und dachten über das Angebot nicht sehr lange nach“, beschreibt Hořický jene Zeit. D&S Design Prague belieferte somit den tschechischen Markt neben üblichen Druckerzeugnissen

bzw. Großformatplakaten ab Sommer des Jahres 2000 mit Billboards, Bigboards, Citylights und weiteren großflächigen Outdoor-Druckerzeugnissen für den damals de facto noch in der Entstehung befindlichen tschechischen Billboardmarkt. Darüber hinaus dank dem spitzentechnologischen Know-how der Druck-Holding Paul Gerin in derart feinen Druckfotografien, die heute noch einzigartig sind. Da war der Sitz kein kleines Büro mehr, sondern die ganze Etage einer Villa aus der Ersten Republik im Prager Stadtteil Strašnice. Nachfolgend, im Jahre 2005, bezog das Unternehmen im Rahmen der Erweiterung alle drei Stockwerke des Hauses, in welchem sich nunmehr die kaufmännische Abteilung und die Produktionsabteilung befinden. Selbstverständlich durfte nicht das fehlen, womit das Unternehmen einst begann, das sog. Grafik- und DTP-Studio, welches heute 7 Grafikstationen zählt und neuerdings auch die Abteilung der POS/POP-Produktion umfasst, wo in einem speziellen grafischen 3D-Programm absolut reale Vorproduktions-Visualisierungen klassischer sowie XXL-POS-Produkte entstehen, die durch das polygrafische Unternehmen anschließend auch verarbeitet werden.

D&S Design Prague stieg in den vergangenen 20 Jahren zu einem anerkannten polygrafischen Unternehmen auf, das meist langfristig für hunderte Handelsgesellschaften, Werbe- und Media-Agenturen nicht nur auf dem tschechischen Markt arbeitet. Bereits seit 17 Jahren vertritt es exklusiv die Paul Gerin GmbH & Co. KG in Tschechien, ein Druckunternehmen, dessen Geschichte auf dem europäischen Markt bis in das Jahr 1871 zurückreicht.